

Jak działa reklama?

Imię i nazwisko: _____

Data: _____

Przeczytaj uważnie tekst. Możesz czytać na głos. (76 wyrazów)

Reklama ma jeden cel: sprawić, żebyśmy coś kupili albo czegoś chcieli. Twórcy reklam znają wiele sposobów. Pokazują znanych i lubianych ludzi, wesołą muzykę i uśmiechnięte dzieci. Używają słów „nowość!”, „tylko dziś!”, „ostatnie sztuki!”, które mają nas skłonić do szybkiej decyzji. W internecie reklamą bywa też film twórcy, który „poleca” jakąś rzecz — wtedy powinien jasno oznaczyć, że to współpraca reklamowa. Zanim poprosisz o coś rodziców, zadaj sobie pytanie: czy naprawdę tego potrzebuję, czy tylko reklama mnie przekonała?

1 Jaki jest główny cel reklamy? Zaznacz.

- ☐ żebyśmy odpoczęli
- ☐ żebyśmy się uczyli
- ☐ żebyśmy coś kupili

2 Po co w reklamach słowa „tylko dziś!”? Zaznacz.

- ☐ żeby skłonić do szybkiej decyzji
- ☐ żeby nas uspokoić
- ☐ żeby podać godzinę

3 Prawda czy fałsz? Otocz.

Film twórcy, który poleca produkt za pieniądze, powinien być oznaczony jako reklama.

PRAWDA

FAŁSZ

W reklamach nigdy nie występują znani ludzie.

PRAWDA

FAŁSZ

Reklama może nas przekonać do rzeczy, której nie potrzebujemy.

PRAWDA

FAŁSZ

Jak działa reklama? — ciąg dalszy

4 Które pytanie warto sobie zadać przed zakupem? Zaznacz.

- ☐ czy reklama była głośna?
- ☐ czy naprawdę tego potrzebuję?
- ☐ czy kolega już to ma?

5 Co znaczy wyraz „współpraca reklamowa”? Zaznacz.

- ☐ sytuacja, gdy twórca dostaje zapłatę za polecenie produktu
- ☐ darmowa próbka
- ☐ wspólne odrabianie lekcji

6 Opisz jedną reklamę, którą pamiętasz. Jakich sposobów użyto, żeby cię przekonać?

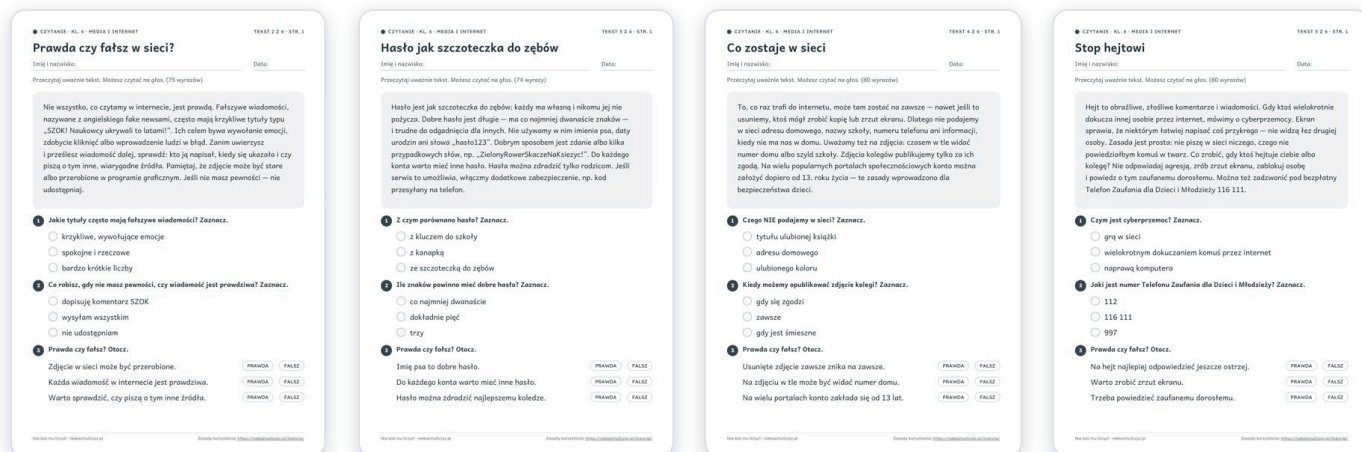
7 Przepisz z tekstu zdanie, które wydało ci się najciekawsze. (zadanie dodatkowe)

8 Ułóż jedno pytanie do tekstu i zapisz je. Zadaj je komuś z rodziny. (zadanie dodatkowe)

9 Czego nowego dowiedziałeś/aś się z tego tekstu? Napisz dwa zdania. (zadanie dodatkowe)

Podobało się? W pakiecie czeka jeszcze 5 tekstów z pytaniami

6 tekstów informacyjnych z pytaniami dla klasy 6: „Media i internet”. Do pracy w domu, na lekcji i na zajęciach wyrównawczych.



Co jest w pakiecie

- 6 tekstów informacyjnych, każdy z pytaniami pod tekstem
- Teksty: Jak działa reklama?...
- Pytania: wybór odpowiedzi, prawda czy fałsz, kolejność zdarzeń, znaczenie wyrazu i pytanie otwarte
- Klucz odpowiedzi dla dorosłego
- Bezpłatna próbka i podgląd stron

Czytanie ze zrozumieniem kl. 6: Media i internet, 6 tekstów PDF

5,90 zł

PDF od razu po zakupie. Drukujesz w domu lub w szkole tyle razy, ile potrzebujesz.

Zobacz pakiet w sklepie →



[niekasmuliczyc.pl/produkt/
czytanie-ze-zrozumieniem-kl6-media-pdf/](https://niekasmuliczyc.pl/produkt/czytanie-ze-zrozumieniem-kl6-media-pdf/)

Czytanie ze zrozumieniem — komplet, klasy 5–6

Wszystkie serie dla tej klasy w jednym zakupie.

niekasmuliczyc.pl/produkt/czytanie-ze-zrozumieniem-kl5-6-komplet-pdf/

44,90 zł