



Informacja, reklama, nowomowa

fakt i opinia, dezinformacja, chwyt reklamowy, cechy nowomowy

opracowanie: Mateusz Będkowski · niekazmuliczyc.pl

WYPEŁNIA NAUCZYCIEL

Punkty / 11

Ocena

Imię i nazwisko _____ Klasa _____ Data _____

Grupa A

5 zadań · 11 punktów · 15 minut · bez pomocy · pisz czytelnie · w zadaniach otwartych liczy się trafność, poprawność językowa i pisownia.

Zadanie 1. (0–4)

OTWARTE

Zakreśl, czy zdanie jest informacją o fakcie, czy opinią.

1. Muzeum odwiedziło w zeszłym roku 50 tysięcy osób. — **fakt / opinia**
2. To najgorsza ustawa w historii. — **fakt / opinia**
3. Ustawa weszła w życie 1 stycznia 2026 roku. — **fakt / opinia**
4. Kolej w naszym regionie działa fatalnie. — **fakt / opinia**

1. 0 1 2 3 4

Zadanie 2. (0–3)

OTWARTE

Rozpoznaj chwyt perswazyjny w haśle reklamowym. Zakreśl nazwę.

1. „Formuła z aktywnymi mikrocząsteczkami HydroMax.” —
poczucie wyjątkowości / presja czasu / pseudonaukowe słownictwo
2. „Tylko dziś! Oferta znika o północy!” —
odwołanie do autorytetu / pseudonaukowe słownictwo / presja czasu
3. „Schudniesz 10 kilogramów w tydzień bez żadnego wysiłku.” —
odwołanie do autorytetu / odwołanie do większości / obietnica niemożliwa do spełnienia

2. 0 1 2 3

Zadanie 3. (0–1)

ZAMKNIĘTE

Jaką cechę nowomowy ilustruje przykład: „korekta cen w górę” zamiast „podwyżka”?

- A. wartościowanie i podział na swoich i obcych
- B. magiczność (słowo zastępuje rzeczywistość)
- C. rytualizacja (szablonowość)
- D. eufemizacja (łagodzenie nazw)

Zadanie 4. (0–1)

ZAMKNIĘTE

Który nagłówek jest typowym przykładem clickbaitu?

- A. „W piątek utrudnienia w ruchu na ulicy Długiej.”
- B. „Szkoła zaprasza na dzień otwarty 15 marca.”
- C. „Rada miasta przyjęła budżet na 2027 rok.”
- D. „Nie uwierzysz, co zrobił ten uczeń! Nauczyciele są w szoku!”

Wskaż dwa chwyt perswazyjne zastosowane w reklamie i oceń ją pod względem etycznym.

„Krem «Wieczna Młodość» z kompleksem Bio-Regeneron. Polecany przez dermatologów. Już po jednej nocy zmarszczki znikają na zawsze! Tylko dziś 50% taniej!”

5.

0

1

2