„Szeptane” — test z lektury

Paweł Beręsewicz · klasy 4–8 · 10 pytań zamkniętych

Imię i nazwisko: _____ Klasa: _____ Data: _____

Przeczytaj uważnie każde pytanie. Zakreśl literę przy **jednej** poprawnej odpowiedzi. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1 **Jak ma na imię główny bohater?**

(A) Marcel
(B) Patryk
(C) Filip
(D) Daniel

2 **Do jakiej szkoły chodzą chłopcy?**

(A) Do liceum
(B) Na studia
(C) Do przedszkola
(D) Do szkoły muzycznej

3 **Jaki mecz chcą zobaczyć bohaterowie?**

(A) Finał mistrzostw świata w siatkówce
(B) Finał Ligi Mistrzów
(C) Mecz szkolnej drużyny
(D) Turniej tenisowy

4 **Gdzie ma się odbyć ten finał?**

(A) Na Stadionie Narodowym w Warszawie
(B) W Krakowie na Wawelu
(C) W Londynie
(D) W Gdańsku

5 **Po co chłopcom pieniądze?**

(A) Żeby wziąć udział w losowaniu biletów
(B) Żeby kupić psa
(C) Żeby pojechać na wakacje
(D) Żeby kupić samochód

6 **Jaką pracę wykonują najpierw?**

(A) Wyprowadzają psy
(B) Sprzedają lody
(C) Rozdają ulotki
(D) Myją samochody

7 **Jakie wpisy piszą w internecie?**

(A) Przepisy kulinarne
(B) Wiersze o przyrodzie
(C) Pochwalne opinie o produktach
(D) Wiadomości sportowe

8 **Z czym kojarzy się tytuł „Szeptane”?**

(A) Z marketingiem szeptanym, czyli ukrytą reklamą
(B) Z cichą muzyką
(C) Z szeptami na lekcji
(D) Z szeptuchami z legend

9 **Co może zagrozić przyjaźni chłopców?**

(A) Przeprowadzka do innego kraju
(B) Choroba psa
(C) Nowe problemy związane z ich pracą
(D) Kłótnia o dziewczynę z innej książki

10 **Jakie pytanie stawia książka?**

(A) Czy kłamstwo w internecie boli mniej niż w rzeczywistości?
(B) Ile kosztuje bilet na mecz?
(C) Kto wygra Ligę Mistrzów?
(D) Jak zdobyć pracę w reklamie?

Wynik: _____ / 10 pkt

„Szeptane” — klucz z wyjaśnieniami

1.	C	**Filip** Bohaterami są Filip i jego przyjaciele.
2.	A	**Do liceum** To nastolatkowie z liceum.
3.	B	**Finał Ligi Mistrzów** To ich wielkie marzenie.
4.	A	**Na Stadionie Narodowym w Warszawie** Mecz odbywa się w Polsce.
5.	A	**Żeby wziąć udział w losowaniu biletów** Bilety są losowane.
6.	C	**Rozdają ulotki** Potem zajmują się wpisami w internecie.
7.	C	**Pochwalne opinie o produktach** To wpisy na zamówienie.
8.	A	**Z marketingiem szeptanym, czyli ukrytą reklamą** Reklama udaje szczerą opinię klienta.
9.	C	**Nowe problemy związane z ich pracą** Szczegółów nie zdradzamy.
10.	A	**Czy kłamstwo w internecie boli mniej niż w rzeczywistości?** To pytanie o uczciwość w sieci.

Ten sam test online, ze sprawdzaniem od razu: niekazmuliczyc.pl/lektury/szeptane/test/. Plan wydarzeń i bohaterowie: niekazmuliczyc.pl/lektury/szeptane/.